

# بسم الله الرحمن الرحيم

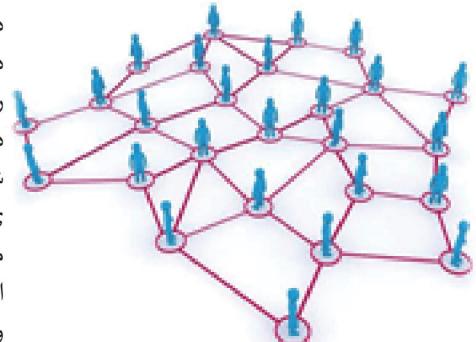
## ● ● ● ● ● اینترنت در جهان رسانه

افراد برای رهایی از تنها خود به امکانات موجود در شبکه‌ی جهانی اینترنت پناه می‌برند. در اکثر شبکه‌های اجتماعی اینترنتی روابط زنجیره‌ای بین افراد وجود دارد که در اثر مرور زمان باعث اعتماد و دلیستگی میان آنها می‌گردد. در این گونه موارد ممکن است افراد حتی به دوستان دوست قدیمه خود نیز اعتماد نمایند یا به مرور اعتماد پیدا کنند در حالی که هیچ گونه شناختی از آنها ندارند. در میان افرادی که اطلاعات شخصی آنها به اشتراک گذاشته می‌شود، ممکن است کلاهبرداران حرفه‌ای هم حضور داشته باشند که با جلب اعتماد کاربران به آنها نزدیک شده و به روش‌های خیلی ساده ایشان را مورد سوء استفاده قرارداده تا به مقاصد شوم خود دست یابند. اعتماد تا به جا به سایر کاربران شبکه‌های اجتماعی می‌تواند موجب آلودگی به انواع بد افزارها و ویروس‌ها شود. کافی است که یک پیام به کاربر ارسال گردد که یک فیلم یا عکس Link بوده و ادعا شود که در این (Link) حاوی پیوند قابل توجه موجود می‌باشد. در حالی که با کلیک کردن بر روی آن به جای فیلم یا عکس کدهای آلوده‌ای توسط سیستم رایانه دریافت و بر روی دستگاه کاربر نصب می‌گردد. از آن به بعد دستگاه تحت فرمان ویروس نویس می‌باشد، که این مورد می‌تواند اثرات نامناسبی را در پی داشته باشد.

## ● ● ● ● ● چند نمونه از آسیب‌ها

در شهر اصفهان یک کلاهبردار حرفه‌ای از یک دختر معلوم به ترفند‌های مختلف مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال اخاذی نموده و حتی او را مورد تهدید قرار داده است. که در نهایت با تحقیقات پلیس مشخص شد که این فرد دارای سه فقره سوء سابقه در زمینه کلاهبرداری های اینترنتی می‌باشد و از سوی مراجع کیفری تحت تعقیب است. مواردی شماری از کلاهبرداری ها از طریق شبکه‌های اجتماعی وجود دارد که در اثر اعتماد تا به جای کاربران به افراد ناشناس، در دنیای مجازی ایجاد می‌شود.

یا در نمونه ای دیگر یک دختر جوان بعد از آشنایی با پسری در چت روم، در اثر اعتماد زود هنگام از جانب وی مورد کلاهبرداری قرار گرفته است. آن پسر ادعا کرده است که در سوئیل زندگی می‌کند و مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال را به بهانه‌ی برگشت به کشور از وی گرفته و پس از گذشت چندین هفته با توهین و فحاشی ارتباط خود را با آن دختر قطع نموده است. یکی از روش‌های کلاهبرداری که به تازگی بسیار مورد توجه کلاهبرداران قرار گرفته است از طریق چت و جلب اطمینان قربانیان است.



## ● ● ● ● ● شبکه‌های اجتماعی اینترنتی

شبکه‌های اجتماعی با سرعت بسیار زیادی در حال گسترش می‌باشند. یکی از سایت‌های فعال و در عین حال معروف شبکه اجتماعی، در حال حاضر به بیش از ۸۰۰ میلیون نفر کاربر، خدمات ارائه می‌دهد. بر روی این سرویس‌های روزانه چندین میلیون عکس گذاشته می‌شود و در هر دقیقه هزاران تصویر به آن اضافه می‌گردد. این آمار فقط مربوط به یکی از شبکه‌های اجتماعی اینترنتی می‌باشد در حالی که شبکه‌های اجتماعی زیادی با این مشخصات وجود دارند. بسیاری از

اینترنت در عرض مدت کوتاهی در حال دگرگونی قوانین زندگی اجتماعی بشر می‌باشد. آثار فرهنگی استفاده از اینترنت همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند: یک نعمت الهی است لیکن اگر به درستی مورد استفاده قرار نگیرد بسیار زیانبار تر و ویران گرتر از ماهواره است زیرا اینترنت هم روزنامه است و هم رادیو است و هم تلویزیون و ماهواره‌ها در خدمت اینترنت قرار گرفته اند اینترنت عمومی کمتر از ۳۰ سال دارد و اکنون اینترنت شبکه شبكه ها نامیده می‌شود.

ایران از اواسط دهه ۱۳۷۰ به صورت محدود به اینترنت راه یافت و کم کم حضور خود را گسترش داد. اکنون در تمام دنیا بیشتر از یک میلیارد کاربر اینترنتی وجود دارد. در ایران طبق برآورد برنامه توسعه چهارم اقتصادی در پایان برنامه باید حدود ۳۰ میلیون کاربر در داخل ایران داشته باشد.

## ● ● ● ● ● مهمترین آسیب‌های اینترنت

۱- آسیب فکری: استفاده خارج از حد متعارف از اینترنت به وابستگی شدید روانی و فکری می‌انجامد

۲- آسیب جسمانی: فشارهای عصبی - چاقی - انزوا - چشم درد و غیره

۳- آسیب اجتماعی فرهنگی: گاه مشاهده می‌شود که افراد چنان در اتاق‌های گفت و گویرق می‌شوند که حتی زمان صرف غذا را فراموش می‌کنند. این‌ها علاجی‌ی شیوه‌الکلی‌ها یا معتقدان دارند - بسیاری از آن‌ها ها از بی خوابی رنج می‌برند - خسته اند و روابطشان با اطرافیان به حداقل رسیده است.

۴- گستاخی و عاطفی: با ورود اینترنت و رایانه به درون خانواده‌ها بین والدین و فرزندان جدایی فکری - عاطفی و فیزیکی رخ می‌دهد. و پیشرفت خیره کننده فن آوری تاثیرات محسوس و نامحسوس زیادی را بر زندگی دختران گذاشته است.



## نگاهی کوتاه به آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی

تهیه کننده: محسن جعفری نژاد  
(کارشناس مشاوره)

## ● بحران هویت جوان و نوجوان

نوجوان، به ویژه در مرحله بسیار مهم دوران بلوغ که مرحله شکل گیری هویت او می باشد و در این دوران نوجوان همواره به دنبال کشف ارزش ها و درونی کردن آنها می باشد، با استفاده از اینترنت به حجم گستردگی، حیرت انگیز و گوناگون اطلاعات مواجه

می گردد و به ناچار در این دنیای مجازی بر اساس نیاز

این دوران می خواهد هویت خویش را از طریق جستجو در اینترنت پیدا کند و بدین گونه است ، که برخی از نوجوانان راه را در اینترنت گم کنند و دوران هویت یابی خویش را بیش با بحران سپری کنند

از سوی دیگر، گاهی برخی از ویژگی های شخصیتی مانند: سن، تحصیلات، محل سکونت، اعتقاد و حتی جنسیت در اینترنت از بین می رود؛ به عنوان نمونه،

بسیاری از افرادی که در اتفاق های چت مشغول گفتگو با یکدیگر می باشند با مشخصاتی غیر واقعی ظاهر شده و از زبان شخصیتی دروغین که از خود ساخته اند و آن

را به مخاطبان خود معرفی کرده اند، صحبت می کنند و با این حال، تاثیراتی که همین شخصیت های ناشناس بر یکدیگر دارند کم نیست

در این دوران باید والدین و معلمان نوجوانان با شرکت در جستجو های اینترنتی در کنار فرزندان و دانش آموزان و هچنین معرفی وبسایتهای معترض و بدلور از مسائل حاشیه ای بتوانند به سیر تکاملی هویت جوانان کمک کنند

## ● اعتیاد به شبکه های اجتماعی

سه نیاز اساسی در روابط بین انسان ها با یکدیگر به صورت پیوسته در حال ارضاع شدن است

۱- نیاز به تحریک شدن از نظر ذهنی و عاطفی برای مثال در همین حال که شما این مقاله را می خوانید ممکن است شما از نظر ذهنی تحریک شوید و به آن فکر کنید

۲- نیاز به شناخته شدن، اینکه من وجودم به عنوان یک فرد با تمام ویژگی های منحصر به فردی که دارم شناخته شود

۳- نیاز به سامان دادن به زمانی که در حال سپری کردن آن هستیم، که در آن دو نیاز قابلی یعنی نیاز به تحریک شدن و نیاز به شناخته شدن بر طرف می شود

حالا شما تصور کنید که یک فرد در فضای مجازی چطور می تواند این نیاز هایش را برآورده کند؟

### «فیس بوک تنفر آمیز ترین ابزار جاسوسی است که تاکنون

خلق شده است. هر کس که

نام و مشخصات دوستان خود را به شبکه اجتماعی

فیس بوک اضافه می کند باید

بداند که به شکل رایگان در

خدمت دستگاه های اطلاعاتی

آمریکاست و این گنجینه اطلاعاتی را برای آنها تکمیل می کند.»

جولیان آسانث موسس وب سایت ویکی لیکس

انسان می تواند در این فضا با داشتن ارتباطات وسیع، که بسیار گسترده تر از ارتباطات فرد به فرد در دنیای واقعی است، از نظر ذهنی و یا عاطفی با دیگران در ارتباط قرار بگیرد، برای مثال عکس و یا نوشته ای را با دیگران به اشتراک می گذارد و تمایل دارد که افراد نظر خود را نسبت به آن بیان کنند، و همچنین تلاش می کند آنگونه که خودش تمایل دارد شناخته شود که در مجموع به زمان خود به این وسیله ساخت می دهد

خلیل از این نیاز ها در ارتباطات دنیای مجازی خصوصا در شبکه های اجتماعی به واسطه ماهیت آن شروع به ارضاع شدن می کند حتی برای افرادی که از روابط اجتماعی ضعیف تری در دنیای واقعی برخوردار هستند یک موقعیت بسیار مناسب است تا بتوانند از این طریق به نیاز های طبیعی خود پاسخ بدهند

اعتياد به شبکه های اجتماعی می تواند نوعی پوشش باشد بر روی مسائل روانی دیگری که در اینجا بصورت عادتی و اعيتاد گونه، فرد با حضور در این فضا آن را پنهان می کند

زمانی ما می توانیم به اعيتاد، خصوصا اعيتاد در فضای مجازی اشاره ای بکنیم که فرد برای فرار از نوعی اضطراب یا احساس ناخوشایند درونی به طور وسوس

گونه به ارتباط در چنین شبکه های می بردازد

اصولا در اعيتاد به شبکه های اجتماعی ما با فردی روبه رو هستیم که وقت زیادی از شبانه روز خودش را در ارتباطات و سر زدن به صفحات دیگران به سر می برد، که این وقت و اثری گذاشتن فرد در این گونه از شبکه ها، مانع از این می شود که به کارهای اصلی خود رسیدگی کند، تا جایی که نبود وی در این فضا و نداشتن ارتباطات مجازی و یا سر زدن به عکس ها و نوشته های دیگر دوستان در درون او به صورت یک عادتی در می آید که نمی تواند آن را کتاب بگذارد و مانع رسیدگی به بقیه امور زندگیش می شود هر فناوری و دست آورده انسانی علی رقم نکات مثبت آن در صورت افراط در استفاده و به نوعی اعيتاد در فرد باعث آسیب زدن به او و حتی در صورت فرآگیر بودن آن، باعث آسیب به جامعه می شود بسیاری از کارشناسان در حوزه روانشناسی بر این باورند حضور در شبکه های اجتماعی تا جایی به فرد آسیب نمی زند که از فعالیت های روز مره و کارهای روزانه خود بازنماند و ارتباطات فیزیکی و اجتماعی خود را به واسطه حضور در این شبکه ها کم نکند. بنابراین می توان با برنامه ریزی بهتر و رعایت اعتدال در استفاده از فناوری، آن را در جهت ایجاد آسایش

و آرامش بیشتر در زندگی به کار گرفت

## ● بهترین راه برای مصونیت

با توجه به نامگذاری سال ۹۳ به «اقتصاد و فرهنگ»، با عزم ملي و مدیریت جهادی» و تأکید رهبر معظم انقلاب بر مقوله فرهنگ در امسال در این مقاله ابتدا معا و مفهوم شبکه های اجتماعی را بررسی کرده و در بخش دیگر به تحلیل و بررسی تاثیر این نوع شبکه ها بر فرهنگ سازی در داخل کشور می پردازیم.

دین در جامعه ایرانی همواره موضوعیت داشته و نحوه بروز و ظهور آن محل چالش بوده است؛ از چالش های اجتماعی و سیاسی گرفته تا چالش های درونی و فردی. گوناگونی در سبک ها و شیوه های دینداری و بروز تفاوت هایی در صورت بندی های مجازی و واقعی دینداری از جمله مهم ترین تغییرات فرهنگی و هویتی در این زمینه است. از زمان ورود اینترنت به ایران تا به امروز، یک مساله پیوسته مورد بحث و جدل فراوان بوده است؛ دسترسی جامعه بویژه نسل جوان به انبویی از موضوعات رنگارنگ فرهنگی، اجتماعی، ایدئولوژیک ... که از فیلتر های رسمی عبور نکرده اند، تا چه اندازه بینان های اساسی جامعه ای را که داغده یا پایین داری به دین داشته و دارد در معرض خطر قرار می دهد؟ این رسانه جدید با انکاس سریع و متنوع آین ها و مناسک دینداری مرزه های متعارف میان سنت و مدرنیت را مداخل کرده و از گفتمان جهان شمول دینداری گونه های بومی و فردی را به صورت های مختلف عرضه داشته است. اسلام در ایران به عنوان کشوری که دینداری از ویژگی های مهم فرهنگی، تاریخی و اجتماعی آن محسوب می شود، همیشه مورد توجه بوده است

رشد روزافزون تکنولوژی خواهان خواه زندگی واقعی ما را با دنیای مجازی گره زده است. میزان علاقه مندی و حضور کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی فضای مجازی برای کسب اطلاعات و اخبار تا حدودی نشان دهنده اقنان نشدن این قشر از رسانه های داخلی است. محدود کردن این شبکه ها در داخل کشور ممکن است نه تنها مصونیت برای کاربران فراهم نکند، بلکه مجبور به پرداخت هزینه های جبران ناپذیری در تهدیدهای ارزش های جامعه شویم. سانسور نشدن اخبار داخلی، مجهز شدن به رسانه های داخلی قوی، آگاه کردن قشرهای مختلف جامعه در استفاده صحیح از تکنولوژی های وابسته به زندگی کوتی به منظور باسوس اشدن رسانه های ایرانی و آگاه شدن از تغذیه های خبری نامناسب رسانه های ایگانه شاید تا حدودی ما را در حفظ ارزش ها و سرمایه ها استوار تر کند. با شفاف کردن افکار عمومی می توان از تهدیدهای شبکه های اجتماعی مجازی آگاه و مصنون ماند و با ایجاد یک شبکه اجتماعی داخلی قادر تمند تهدیدهای آنها را در حوزه فرهنگ به فصل تبدیل کرد

عضویت ناآگاهانه در این شبکه ها می تواند به افراد آسیب های جبران ناپذیری وارد نماید تا حدی که حتی آبروی فرد به خطر بیافتد بنابراین هنگام عضویت در شبکه اجتماعی، از به اشتراک گذاشتن اطلاعات شخصی و خانوادگی به شدت خودداری نمایید.